

Il turismo di lusso vuole la qualità e design italiani

Nel nuovo Aldiana Club Calabria di Villapiana di Sibari, indirizzato al turismo di elite del Centro e Nord Europa, con BTicino vincono il design e la tecnologia italiana.

Perché un turista straniero sceglie l'Italia? Per il buon cibo, l'ospitalità, la cultura e il design. Tutte caratteristiche che hanno ispirato la nascita dell'Aldiana Club Calabria di Villapiana di Sibari. Inaugurato lo scorso giugno, il villaggio è la struttura più recente e innovativa proposta per il turismo di lusso sul Mar Ionio.

Realizzato dall'italiana T&D Exclusive, ma gestito dalla società turistica tedesca Aldiana, il resort offre la possibilità di godere il mare ben oltre la classica stagione estiva. L'area di Sibari, infatti, beneficia di un clima mite anche in primavera e in autunno. Una caratteristica particolarmente apprezzata dai turisti del Centro e del Nord Europa che, a differenza degli italiani, non concentrano le vacanze solo in luglio e agosto.

Si tratta di una clientela molto esigente, che richiede l'eccellenza in ogni dettaglio. Da qui l'idea di creare un complesso completamente nuovo, dotato di ogni comfort e capace di soddisfare il "bisogno di mare", ma anche il mito del Made in Italy dei turisti stranieri.

Questi requisiti sono sintetizzati dall'Aldiana Club Calabria. Una struttura con 324 camere capace di accogliere sino a 900 ospiti, che ha comportato un investimento di 49 milioni di euro, parzialmente finanziato con incentivi pubblici. Si colloca all'interno di un complesso, dotato dei comfort e dei servizi che contraddistinguono un villaggio di lusso, compresa una sinuosa piscina da 25 metri, un'aula congressi ed un centro benessere e Spa. Il complesso ha l'accesso diretto alla spiaggia privata, che si apre su uno dei mari più belli del Mediterraneo.

Si parla tedesco, si vive italiano

Uno degli incentivi che spinge un turista, soprattutto straniero, a fermarsi in un villaggio italiano, anziché proseguire verso mete più "esotiche", e magari, anche economiche, è sicuramente nella storia e nella cultura del nostro Paese, che esercitano un fascino ineguagliabile sul turismo di fascia alta. Gennaro Greco, direttore dell'Aldiana Club Calabria, ci spiega come siano soprattutto "l'eccellenza del servizio e il gusto italiano ad attrarre questa tipologia di clientela, affascinata dal brand Made in Italy".

Parole che trovano conferma non appena entrati all'interno del Club. Benché sia difficile trovare un ospite italiano, tutto l'ambiente, dal design degli arredi al cibo, è ispirato all'Italia.

La particolare disposizione del complesso che si estende su un'area di 120mila metri quadrati, offre agli ospiti le opportunità più diverse, sia in termini culinari che di svago, ma al tempo stesso non fa percepire la presenza contemporanea di quasi mille ospiti.

Ogni minimo dettaglio è stato studiato e progettato con cura: dietro l'ambiente vacanziero e spensierato, si muove una complessa macchina organizzativa, che deve funzionare perfettamente e non essere percepita da chi sta godendo le proprie vacanze.

L'interruttore non deve rompersi

L'intero progetto è stato concepito alcuni anni fa e ha dovuto superare una serie di vincoli burocratici. La realizzazione pratica, invece, ha avuto tempi molto stretti.

Le agenzie turistiche nordeuropee hanno iniziato a vendere i pacchetti ancor prima della conclusione dei lavori di costruzione. Un'attestazione di fiducia che proprio Greco ha conquistato in virtù di una lunga esperienza e credibilità nel settore.

E' nata da qui la necessità di completare, nei tempi previsti, tutte le opere civili e impiantistiche. Proprio a livello impiantistico, la Direzione ha preteso l'installazione di soluzioni in grado di garantire la massima affidabilità e un design veramente unico. Un equilibrio non sempre facile da raggiungere e, soprattutto, da mantenere nel tempo. Molte linee possono sembrare innovative ma nel tempo possono mostrare limiti funzionali ed estetici. Un rischio non affrontabile in un

complesso in cui sono stati installati ben 10mila punti di comando luci.

Sin dalle prime analisi di mercato affrontate con Luigi Zumpano, amministratore unico di Zumpano Impianti azienda incaricata dell'installazione elettrica, la Direzione si è orientata verso la serie civile Living Now di BTicino: “Anche in altre strutture ricettive gestite dal nostro gruppo utilizziamo le soluzioni BTicino. Un brand che ci ha sempre garantito prodotti eccellenti sia in termini estetici che di affidabilità nel tempo. All'apparenza il guasto di un comando all'interno di una camera e il successivo intervento dell'elettricista può sembrare banale, ma in realtà genera disagio negli ospiti ed è nostro preciso dovere prevenire che questo si verifichi.

Per questo abbiamo deciso di affidarci ad un'azienda italiana con una visione internazionale, per avere le necessarie garanzie in termini qualità e continuità nel tempo della fornitura.

Da ultimo, ma non meno importante, il fatto che Living Now avesse una linea davvero innovativa, ha contribuito a valorizzare il design degli interni delle camere. La possibilità di azionare il tasto premendo in qualunque punto è davvero originale e offre ai nostri ospiti un'esperienza nuova, anche nell'utilizzo dell'impianto elettrico”.

L'innovazione della tradizione

Un impianto elettrico che Luigi Zumpano e i suoi tecnici hanno installato nell'arco di sei mesi di impegnativo lavoro: “La nostra azienda è specializzata nella progettazione e realizzazione di grandi impianti, ma questa installazione è stata particolarmente sfidante in termini di volume e di tempistiche. Benché le funzionalità siano limitate, il numero di prese, interruttori e punti luce da collegare è stato impressionante. Così come non erano possibili deroghe sui tempi di consegna dei lavori. Ovviamente, a fronte di queste sfide, era necessario individuare un fornitore in grado di supportarci, anche in termini di logistica. I nostri tecnici necessitavano di prodotti affidabili, che potessero essere installati con la certezza di non avere problemi. Lavorando da anni con BTicino, avevamo la sicurezza che avremmo operato con un fornitore capace di essere anche un partner affidabile su un progetto di queste dimensioni”.

Benché la marca non fosse in discussione, Zumpano ammette di aver riflettuto attentamente prima di optare per la serie civile Living Now: “Tra prese, pulsanti e deviatori l'impianto è composto da oltre 20mila meccanismi. Ed eventuali problematiche funzionali o installative avrebbero provocato un ritardo nella consegna dei lavori. Living Now è decisamente bella e funzionale, ma, come tutti i nuovi prodotti, avrebbe potuto nascondere qualche problema 'di gioventù'. Per questo abbiamo avuto una fitta serie di incontri con Fausto Pugliese, il referente tecnico per la Calabria di BTicino, con cui collaboriamo da tempo e con il quale si è creato un rapporto di stima reciproca”.

Alla fine dell'analisi, tutti gli elementi hanno convinto Zumpano ad installare una serie rivoluzionaria come Living Now. “Una fiducia ben riposta – conferma lo stesso tecnico – perché la puntualità delle consegne e l'assenza di componenti difettosi ci ha permesso di completare il lavoro nei tempi previsti, senza particolari problemi, realizzando un impianto veramente bello anche dal punto di vista estetico”.

Belle e funzionali

Il risultato del lavoro è ben visibile negli spazi comuni del Club, ma soprattutto all'interno delle camere. Non sono state adottate soluzioni evolute (non necessarie in una struttura di questo tipo, dove la maggioranza del tempo si passa fuori dalla camera), e questo ha minimizzato il numero dei cavi da stendere e velocizzato la configurazione dei singoli impianti.

Si tratta, però, di requisiti non percepiti dagli ospiti, anche perché i quadri elettrici di ogni camera sono nascosti all'intero degli eleganti centralini da incasso della linea Space BTicino, adatti ad essere installati anche nelle moderne camere dell'Aldiana Club. I clienti, inoltre, si sono detti affascinati dalla nuova Living Now, sconosciuta nel Centro e nel Nord Europa.

Allo stesso modo, gli ospiti hanno apprezzato la presenza di più prese USB in ogni stanza. Un servizio che consente loro di ricaricare smartphone e dispositivi elettronici direttamente alla porta installata a muro, senza la necessità di alimentatori che possono non essere compatibili con le prese UNEL, installate ovunque di default, in onore del pubblico nordeuropeo. Un “dettaglio” solo

apparentemente marginale, ma che sottolinea l'attenzione nei confronti della clientela.

Una cucina per mille persone

Nelle stanze e nelle aree comuni, estetica e funzionalità devono essere al top, per far sentire gli ospiti coccolati in ogni istante della giornata. Da questa attenzione non sfugge, ovviamente, la preparazione dei piatti. Il turista che soggiorna in Italia si aspetta, sempre, di trovare un'ottima cucina. E l'Aldiana Club Calabria non fa eccezione, benché non sia banale garantire pasti di qualità a 900 ospiti, oltre che al numeroso personale.

All'interno delle cucine regna quindi una rigida disciplina, necessaria per garantire sempre il rispetto dei tempi e l'eccellenza gastronomica. Così, affinché i piatti siano perfetti e il personale possa operare in condizioni di assoluta sicurezza, anche le prese elettriche sono state scelte con cura. Non possiamo dimenticare che, nelle cucine di queste dimensioni, si crea un ambiente particolarmente aggressivo, per la presenza di olii, vapori e liquidi, ma anche per la necessità di movimentare grandi contenitori che possono urtare le prese stesse, danneggiandole irrimediabilmente. Molte delle apparecchiature sono già alimentate da prese industriali tipo CEE, forni, lavastoviglie, impastatrici, friggitrice.

Da qui l'idea di utilizzare, come già avvenuto in altri contesti, le prese industriali interbloccate BTicino. Le soluzioni adottate hanno un grado di protezione IP55 e sono caratterizzate dalla possibilità di soddisfare tutte le esigenze di alimentazione con sole tre taglie. Una peculiarità che garantisce la massima modularità. “A differenza di quanto avvenuto nelle stanze – conferma Zumpano – trattandosi di soluzioni industriali, abbiamo concentrato l'interesse sulla qualità dei materiali e, soprattutto, una serie di accorgimenti frutto della lunga esperienza dei progettisti BTicino in questo ambito. Il particolare design della linea di prese industriali, oltre a semplificare il nostro lavoro, facilita infatti le attività di pulizia e permette al personale di operare in condizioni di massima sicurezza”.

Sempre nel rispetto delle più rigide norme in materia di sicurezza è anche la scelta di installare 700 coperture Idrobox a protezione delle prese e degli interruttori esterni, esposti al potenziale contatto con umidità e acqua. Questo perché, sintetizza il direttore Greco, “gli ospiti vengono all'Aldiana Club per una vacanza spensierata. E il nostro compito è quello di rendere questa vacanza indimenticabile da tutti i punti di vista”.

Aldiana Club Calabria - Villapiana di Sibari (Cs)

Estensione: 324 camere

Committente: T&D Exclusive

Gestione: Aldiana Tour Operator

Apertura: giugno 2019

Impresa Costruttrice: GPGPM – Roma

Progettazione: GPGPM – Ing. Marcello Greco – Roma/Trebisacce (CS)

Impianti elettrici: Zumpano Impianti Cassano allo Jonio (CS)

Principali prodotti BTicino utilizzati:

Serie civile: Living Now

Prese industriali: Tempra

Centralini da incasso: Linea Space

Contenitori Idrobox a protezione di punti luce Livinglight